

## Zasady korzystania z Gry Łaciate

### Regulamin świadczenia usługi drogą elektroniczną

1. Niniejszą Grę dostarcza i umożliwia nieodpłatnie zagranie w nią jest IQ Marketing (Poland) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-954) przy ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, wpisana do Rejestru przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000013098, NIP: 5251022800, REGON: 011778739, kapitał zakładowy: 368.900,00 zł (dalej: „IQ Marketing”).
2. Z chwilą, gdy rozpoczniesz grać w Grę, dostępną pod adresem [www.grajwlaciate.pl](http://www.grajwlaciate.pl), klikając w przycisk otwierający ją, zaczynamy świadczyć dla Ciebie usługę drogą elektroniczną – tym samym zawierasz z nami umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną.
3. Zasady Gry prezentowane są w Grze w postaci wyświetlanego po naciśnięciu przycisku uruchamiającego Grę samouczka.
4. Rozwiązać tę umowę możesz zarówno Ty, jak i IQ Marketing.
5. W celu rozwiązania umowy, powinieneś/naś wyłączyć przeglądarkę lub zakładkę, w której grasz w Grę.
6. W związku z graniem w Grę, nie są gromadzone żadne Twoje dane osobowe, nie jest również zakładane konto w Grze. Osiągnięty przez Ciebie wynik jest anonimowy i znany wyłącznie Tobie.
7. Możesz zgłosić reklamację dotyczącą funkcjonowania Gry. Reklamacje powinny być zgłaszane na następujący adres e-mail: [reklamacje@grajwlaciate.pl](mailto:reklamacje@grajwlaciate.pl)
8. Reklamacja powinna zawierać co najmniej następujące dane:
  - a. Twoje dane w postaci: imienia i nazwiska, adresu do korespondencji, adresu e-mail,
  - b. Informacji, co podlega reklamacji;
  - c. Uzasadnienie reklamacji.
9. Jeżeli reklamacja nie zawiera danych, o których mowa powyżej lub zawiera dane niepełne, błędne lub nieprawdziwe, IQ Marketing wezwie Cię do uzupełnienia reklamacji w określonym terminie. Brak uzupełnienia brakujących danych uniemożliwi rozpoznanie reklamacji do chwili ich uzupełnienia.
10. Reklamacja zostanie rozpatrzona niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 dni od dnia jej zgłoszenia.
11. Korzystanie z Gry wymaga dostępu do sieci Internet, posiadania zainstalowanego oprogramowania Java oraz urządzenia z dowolną przeglądarką internetową, obsługującą technologię Java. Za dostęp do sieci Internet operator, z usług którego korzystasz, może pobrać opłatę zgodnie z taryfą.
12. Zakazane ustawą jest dostarczanie przez Ciebie treści o charakterze bezprawnym oraz wykorzystywanie przez Ciebie Gry w sposób sprzeczny z prawem, dobrymi obyczajami, naruszający dobra osobiste osób trzecich lub uzasadnione interesy IQ Marketing.

### Prawa autorskie

1. Cała zawartość Gry jest chroniona prawem autorskim. Zabronione jest kopiowanie, drukowanie, publiczne odtwarzanie lub wykorzystywanie w inny sposób treści zamieszczanych w Grze bez uprzedniej zgody wyrażonej przez IQ Marketing.

2. Jesteś uprawniony do korzystania z Gry i zamieszczonych w niej treści, danych, zdjęć, wizerunku, materiałów lub wszelkiego rodzaju wypowiedzi, wyłącznie w zakresie własnego użytku osobistego. Wykorzystywanie powyższych danych lub materiałów w innym zakresie dopuszczalne jest wyłącznie za zgodą Mlekpól lub innego uprawnionego podmiotu.

### **Marki, tytuły, symbole (logo)**

Nazwy produktów i inne podobne oznaczenia wymienione (użyte) w Grze są zarejestrowanymi znakami towarowymi lub mogą podlegać innej, podobnej ochronie prawnej. Ich wykorzystywanie bez zgody uprawnionego podmiotu bądź bez wyraźnej podstawy prawnej wynikającej z obowiązujących przepisów, jest zabronione.

### **Odpowiedzialność**

Informacje zawarte w Grze są sprawdzane pod kątem poprawności. IQ Marketing zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian co do treści i informacji zawartych na stronie.