

Zasady korzystania z Gry Łaciate

Regulamin świadczenia usługi drogą elektroniczną

1. Niniejszą Grę dostarcza i umożliwia nieodpłatnie zagranie w nią oraz organizatorem akcji w ramach której zliczane są punkty zdobyte w Grze jest IQ Marketing (Poland) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-954) przy ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, wpisana do Rejestru przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy dla [m.st.](#) Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000013098, NIP: 5251022800, REGON: 011778739, kapitał zakładowy: 368.900,00 zł (dalej: „IQ Marketing”).
2. Z chwilą, gdy rozpoczniesz grać w Grę, dostępną pod adresem www.grajwlaciate.pl, klikając w przycisk otwierający ją, zaczynamy świadczyć dla Ciebie usługę drogą elektroniczną – tym samym zawierasz z nami umowę o świadczenie usługi drogą elektroniczną.
3. Zasady Gry prezentowane są w Grze w postaci wyświetlanego po naciśnięciu przycisku uruchamiającego Grę samouczka.
4. W Grę możesz grać nieograniczoną liczbę razy.
5. W celu rozwiązania umowy, powinieneś/naś wyłączyć przeglądarkę lub zakładkę, w której grasz w Grę.
6. W związku z graniem w Grę, nie są gromadzone żadne Twoje dane osobowe, nie jest również zakładane konto w Grze. Osiągnięty przez Ciebie wynik jest anonimowy i znany wyłącznie Tobie.
7. Możesz zgłosić reklamację dotyczącą funkcjonowania Gry. Reklamacje powinny być zgłaszane na następujący adres e-mail: reklamacje@grajwlaciate.pl
8. Reklamacja powinna zawierać co najmniej następujące dane:
 - a. Twoje dane w postaci: imienia i nazwiska, adresu do korespondencji, adresu e-mail,
 - b. Informacji, co podlega reklamacji;
 - c. Uzasadnienie reklamacji.
9. Jeżeli reklamacja nie zawiera danych, o których mowa powyżej lub zawiera dane niepełne, błędne lub nieprawdziwe, IQ Marketing wezwie Cię do uzupełnienia reklamacji w określonym terminie. Brak uzupełnienia brakujących danych uniemożliwi rozpoznanie reklamacji do chwili ich uzupełnienia.
10. Administratorem danych osobowych gromadzonych w związku ze złożoną reklamacją jest IQ Marketing (Poland) sp. z o.o. ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17 02- 954 Warszawa. Dane przetwarzane są w celu odpowiedzi na reklamację, co traktowane jest jako uzasadniony interes administratora, o którym mowa w art. 6 ust. 1 lit. f RODO. Dane przechowywane będą najdłużej do upływu czasu przedawnienia roszczeń. Dane będą udostępniane wyłącznie obsłudze programistycznej i informatycznej, obsłudze prawnej, hostingodawcom oraz podmiotom świadczącym usługi pocztowe lub kurierskie. Przysługuje Ci prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych oraz prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego na zgodność z prawem przetwarzania danych osobowych przez administratora. Organem nadzorczym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Kontakt z administratorem możliwy jest poprzez inspektora ochrony danych abi@iq-marketing.pl lub listownie na adres siedziby administratora. Jeśli jesteś osobą niepełnoletnią w Twoim imieniu w ww. zakresie występuje rodzic lub opiekun prawny.
11. Reklamacja zostanie rozpatrzona niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 dni od dnia jej zgłoszenia.

12. Korzystanie z Gry wymaga dostępu do sieci Internet, posiadania zainstalowanego oprogramowania Java oraz urządzenia z dowolną przeglądarką internetową, obsługującą technologię Java. Za dostęp do sieci Internet operator, z usług którego korzystasz, może pobrać opłatę zgodnie z taryfą.

13. Zakazane ustawą jest dostarczanie przez Ciebie treści o charakterze bezprawnym oraz wykorzystywanie przez Ciebie Gry w sposób sprzeczny z prawem, dobrymi obyczajami, naruszający dobra osobiste osób trzecich lub uzasadnione interesy IQ Marketing.

Prawa autorskie

1. Cała zawartość Gry jest chroniona prawem autorskim. Zabronione jest kopiowanie, drukowanie, publiczne odtwarzanie lub wykorzystywanie w inny sposób treści zamieszczonych w Grze bez uprzedniej zgody wyrażonej przez IQ Marketing.
2. Jesteś uprawniony do korzystania z Gry i zamieszczonych w niej treści, danych, zdjęć, wizerunku, materiałów lub wszelkiego rodzaju wypowiedzi, wyłącznie w zakresie własnego użytku osobistego. Wykorzystywanie powyższych danych lub materiałów w innym zakresie dopuszczalne jest wyłącznie za zgodą Mlekoop lub innego uprawnionego podmiotu.

Marki, tytuły, symbole (logo)

Nazwy produktów i inne podobne oznaczenia wymienione (użyte) w Grze są zarejestrowanymi znakami towarowymi lub mogą podlegać innej, podobnej ochronie prawnej. Ich wykorzystywanie bez zgody uprawnionego podmiotu bądź bez wyraźnej podstawy prawnej wynikającej z obowiązujących przepisów, jest zabronione.

Odpowiedzialność

Informacje zawarte w Grze są sprawdzane pod kątem poprawności. IQ Marketing zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian co do treści i informacji zawartych na stronie.